

Weiterbildung im März 2017



➤ **Markenführung für Verbände /// 13.-14.03.2017**

- Grundlagen der Markenführung
- Markenverständnis in Sportorganisationen
- Eine starke Marke entwickeln

Informationen /// [Anmeldung](#)

➤ **Organisationen führen und verändern /// 14.-15.03.2017**

- Von der Situationsanalyse zur strategischen Planung
- Die Bedeutung von Verbandskultur
- Ansatzpunkte für Veränderungen im Verband

Informationen /// [Anmeldung](#)

➤ **Ehrenamtsförderung: Verbände unterstützen Vereine /// 16.-17.03.2017**

- Grundlagen, Modelle und Ansätze für eine systematische Ehrenamtsförderung
- Methoden und Instrumente für Beratung und Weiterbildung
- Neue Impulse für Entwicklungen

Informationen /// [Anmeldung](#)

➤ **Spitzenleistung ermöglichen /// 22.-23.03.2017**

- Die Leistungssportreform und Konsequenzen für Verbände
- Erfolgreiche Gestaltung von Veränderungsprozessen
- Ermittlung von Optimierungspotenzialen im Bereich Struktur und Management Ihres Verbandes

Informationen /// [Anmeldung](#)